



**OTVORENI RADIO d.o.o. objavljuje
PRAVILNIK NAGRADNOG NATJEČAJA „Giveaway“**

ORGANIZATOR NATJEČAJA

Članak 1.

Organizator nagradnog natječaja je trgovačko društvo **Otvoreni radio d.o.o.**, Cebini 28, 10010 Zagreb, OIB: 96012726169, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080095296 (u nastavku: Organizator).

Nagradni natječaj provodi se u programu Otvorenog radija u suradnji sa sponzorom **Stop Shop Development d.o.o.**, Ulica Petra Hektorovića 2, 10000, Zagreb, OIB: 76916477461 (u nastavku: Sponzor).

CILJEVI NATJEČAJA

Članak 2.

Svrha nagradnog natječaja je ostvarivanje promidžbenih učinaka za Organizatora, vezanje slušatelja uz program Otvorenog radija i jačanje poznatosti branda Sponzora.

TRAJANJE NATJEČAJA

Članak 3.

Nagradni natječaj provodi se na Instagram profilu Organizatora dostupnom na adresi <https://www.instagram.com/otvoreniradio/> (@otvoreniradio).

Nagradni natječaj traje od **08. lipnja do 14. lipnja 2026. godine.**

Pobjednici natječaja bit će izabrani u ponedjeljak 15. lipnja 2026. godine u 12 sati.

NATJECATELJI

Članak 4.

U nagradnom natječaju mogu sudjelovati samo punoljetne fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koje unatrag 90 dana nisu osvajale nagrade na nagradnim natječajima Otvorenog radija.

Pravo sudjelovanja nemaju djelatnici Otvorenog radija i vezanih kompanija, stalni suradnici i članovi njihovih užih obitelji.

Jedna osoba može osvojiti samo 1 (jednu) nagradu.

Sudjelovanje u natječaju je dobrovoljno i besplatno.

NAČIN SUDJELOVANJA

Članak 5.

U sklopu nagradnog natječaja koji se provodi na Instagram profilu Organizatora, sudionici imaju priliku osvojiti 3 (tri) poklon bona u vrijednosti od 100 € po bonu, za korištenje u Stop Shop prodavaonicama diljem Hrvatske.

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je ispod objave ostaviti komentar u kojem sudionik označava osobe koje bi poveo/povala u shopping.

Sudionici nisu dužni zapratiti Instagram profile Organizatora (@otvoreniradio) i Sponzora (@stopshophrvatska) kako bi sudjelovali u nagradnom natječaju, no isto mogu učiniti po vlastitom izboru.

ODABIR POBJEDNIKA

Članak 6.

Pobjednici nagrada bit će odabrani na temelju kvalitativne procjene pristiglih prijava.

Prijave će se ocjenjivati prema sljedećim kriterijima: kreativnost i originalnost odgovora, jasnoća i smislenost izraza te ukupni dojam prijave.

Procjenu provodi tročlana komisija imenovana od strane Organizatora.

Komisija će postupati u skladu s odredbama ovog Pravilnika i primjenom unaprijed definiranih kriterija, pri čemu će se kao najbolje rangirati prijave koje u najvećoj mjeri zadovoljavaju navedene kriterije.

U slučaju jednakog broja bodova, prednost će imati prijava koja je ranije zaprimljena.

NAGRADNI FOND

Članak 7.

Maksimalan broj pobjednika je **3** (tri).

Nagrada se sastoji od 3 (tri) poklon bona u vrijednosti od **100,00 €** po bonu, koje je moguće iskoristiti u Stop Shop prodavaonicama diljem Hrvatske, po izboru pobjednika.

Ukupna vrijednost nagradnog fonda iznosi **300,00 €** s uključenim PDV-om.

Nagrada nije zamjenjiva za novac niti za druge proizvode ili usluge.

OBJAVA REZULTATA I PREUZIMANJE NAGRADE

Članak 8.

Pobjednici nagradnog natječaja bit će objavljeni na Instagram profilu Organizatora.

Pobjednici su dužni u roku od 3 (tri) dana od dana objave rezultata dostaviti Organizatoru svoje osobne podatke potrebne za realizaciju nagrade (ime i prezime, adresu stanovanja, kontakt e-mail adresu i broj mobitela).

Dostavljene podatke Organizator prosljeđuje Sponzoru, koji kontaktira dobitnike radi dogovora o gradu i prodavaonici u kojoj žele iskoristiti nagradu.

Nagrada će biti dostavljena pobjedniku putem Sponzora ili Organizatora u roku od 30 (trideset) dana od dostave svih potrebnih podataka.

Ukoliko pojedini pobjednik u navedenom roku ne dostavi tražene podatke ili dostavi nepotpune odnosno netočne podatke, smatrat će se da je odustao od nagrade, pri čemu Organizator zadržava pravo dodijeliti nagradu sljedećem najbolje rangiranom sudioniku.

Rok iskoristivosti bona je 30 (trideset) dana.

Pobjednik je dužan, na zahtjev Organizatora, prilikom preuzimanja nagrade dokazati svoj identitet predočenjem važećeg identifikacijskog dokumenta.

Ako pobjednik ne zaprimi nagradu u roku iz prethodnog stavka, dužan je o tome obavijestiti Organizatora u roku od 15 (petnaest) dana od isteka roka za dostavu. U protivnom će se smatrati da je nagrada uredno isporučena te prestaju sve daljnje obveze Organizatora i Sponzora prema pobjedniku.

Organizator ne odgovara za nemogućnost isporuke nagrade zbog netočnih ili nepotpunih podataka koje dostavi pobjednik.

ODGOVORNOST I PRAVILA SUDJELOVANJA

Članak 9.

Organizator zadržava pravo diskvalificirati sudionike koji krše odredbe ovog Pravilnika, dostavljaju netočne ili nepotpune podatke, koriste lažne, tuđe ili višestruke korisničke profile ili na bilo koji način pokušavaju ostvariti nepoštenu prednost ili zlouporabiti mehanizam nagradnog natječaja.

Svako ponašanje koje upućuje na pokušaj manipulacije rezultatima natječaja, uključujući korištenje automatiziranih alata, koordinirano djelovanje više osoba ili druge oblike zlouporabe, predstavlja osnovu za isključenje iz natječaja.

Organizator zadržava pravo, u slučaju sumnje na nepravilnosti ili okolnosti koje mogu utjecati na objektivnost i regularnost natječaja, poduzeti odgovarajuće mjere radi zaštite integriteta natječaja, uključujući isključenje pojedinih prijava ili sudionika.

Organizator zadržava pravo isključiti iz natječaja svaku prijavu koja, prema njegovoj ocjeni, sadrži neprimjeren ili nezakonit sadržaj, osobito sadržaj koji potiče nasilje, mržnju ili diskriminaciju, poziva na počinjenje kaznenog djela ili na drugi način krši važeće propise ili prava trećih osoba.

Organizator ne snosi odgovornost za tehničke poteškoće, prekide u radu društvenih mreža, neispravne ili nepotpune prijave, niti za bilo kakve okolnosti izvan njegove kontrole koje mogu utjecati na sudjelovanje u natječaju ili njegov ishod.

Sudionici snose punu odgovornost za sadržaj koji objavljuju te jamče da isti ne krši prava trećih osoba, pri čemu Organizator ne snosi odgovornost za eventualne zahtjeve trećih osoba koji proizlaze iz takvog sadržaja.

IZMJENE I PREKID NATJEČAJA

Članak 10.

Organizator zadržava pravo, u slučaju nastupa više sile, tehničkih poteškoća, sigurnosnih razloga, gospodarskih poremećaja ili drugih okolnosti koje nisu pod njegovom kontrolom, a koje mogu utjecati na pravilnu provedbu nagradnog natječaja, izmijeniti uvjete natječaja, privremeno ga obustaviti ili ga u cijelosti prekinuti.

Organizator će o svakoj takvoj promjeni ili prekidu natječaja pravodobno obavijestiti sudionike putem svojih komunikacijskih kanala.

U navedenim slučajevima Organizator ne snosi odgovornost prema sudionicima za eventualnu štetu koja bi mogla nastati uslijed izmjene, obustave ili prekida natječaja.

PRAVILA PLATFORME

Članak 11.

Nagradni natječaj provodi se putem platforme Instagram u skladu s pravilima korištenja navedene platforme.

Nagradni natječaj nije povezan s Instagramom i nije sponzoriran, podržan ili organiziran od strane društvene mreže Instagram.

OBRADA OSOBNIH PODATAKA SUDIONIKA

Članak 12.

Osobni podaci sudionika obrađuju se u skladu s Opća uredba o zaštiti podataka, Zakonom o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka i drugim važećim propisima iz područja zaštite osobnih podataka, kao i u skladu s Pravilima privatnosti Organizatora dostupnima na: <https://www.otvoreni.hr/pravila-privatnosti/>.

U okviru nagradnog natječaja Organizator obrađuje sljedeće osobne podatke sudionika: korisničko ime (profil) na društvenoj mreži Instagram te sadržaj prijave koji sudionik dobrovoljno podijeli u sklopu natječaja.

U odnosu na pobjednike, Organizator dodatno obrađuje osobne podatke nužne za dodjelu i dostavu nagrade, i to: ime i prezime, adresu stanovanja, adresu e-pošte i broj mobitela.

Obrada osobnih podataka nužna je radi provedbe nagradnog natječaja, uključujući zaprimanje i obradu prijave, odabir i objavu pobjednika, kontaktiranje pobjednika, dodjelu i dostavu nagrada te sprječavanje zlouporaba.

Pravna osnova za obradu osobnih podataka sudionika je legitimni interes Organizatora, koji se sastoji u provedbi nagradnog natječaja, osiguravanju njegove transparentnosti i sprječavanju zlouporaba. U odnosu na pobjednike, obrada osobnih podataka temelji se i na potrebi izvršenja ugovora, odnosno poduzimanja radnji na zahtjev ispitanika prije sklapanja ugovora, u dijelu koji se odnosi na dodjelu i dostavu nagrade.

Objava korisničkog imena, odnosno imena i prezimena pobjednika smatra se nužnom i razmjernom radi osiguravanja transparentnosti postupka odabira.

Podaci sudionika čuvaju se najdulje 90 (devedeset) dana od završetka natječaja, osim ako postoji druga pravna osnova za dulje čuvanje.

Sudionici imaju pravo zatražiti pristup, ispravak ili brisanje svojih podataka, pravo na ograničenje obrade, pravo na prenosivost podataka, kao i pravo na prigovor obradi, koje mogu ostvariti obraćanjem Organizatoru kao voditelju obrade ili nadležnom nadzornom tijelu.

Članak 13.

Sudjelovanjem u natječaju svaki sudionik prihvaća gore navedena prava i obveze iz ovog Pravilnika.

U slučaju mogućeg spora utvrđuje se nadležnost Općinskog suda u Zagrebu.

Članak 14.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom objave na web stranici www.otvoreni.hr, a njegova valjanost traje do ispunjenja svih odredbi predviđenih pojedinim člancima Pravilnika.

U Zagrebu, 05. lipnja 2026.