OTVORENI RADIO d.o.o. objavljuje
PRAVILNIK NAGRADNOG NATJEČAJA „Driving home for Xmas"

Članak 1.

ORGANIZATOR NATJEČAJA

Organizator nagradnog natječaja je trgovačko društvo **Otvoreni radio d.o.o.**, Cebini 28, 10010 Zagreb, OIB: 96012726169, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080095296 (u nastavku: **Organizator**).
Nagradni natječaj provodi se u programu Otvorenog radija u suradnji sa sponzorom **Hrvatska elektroprivreda d.d. (HEP d.d.),** Ulica grada Vukovara 37, Zagreb, OIB: 28921978587 (u nastavku: **Sponzor**).

Članak 2.

CILJEVI NATJEČAJA

Svrha nagradnog natječaja je povećati prepoznatljivost i vidljivost brenda partnera, povezati brend s pozitivnim blagdanskim emocijama i potaknuti aktivno slušanje i sudjelovanje publike.

Članak 3.

TRAJANJE NATJEČAJA

Nagradni natječaj priređuje od **16. studenoga do 13. prosinca 2026.** na Otvorenom radiju.
Nagradni natječaj provodit će se tijekom četiri vikenda.
Svakog vikenda odabiru se dva (2) dobitnika, po jedan u subotu i jedan u nedjelju.

Članak 4.

SUDJELOVANJE I PRIJAVA NA NAGRADNI NATJEČAJ

U nagradnom natječaju mogu sudjelovati samo punoljetne fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koje unatrag 90 dana nisu osvajale nagrade na nagradnim natječajima Otvorenog radija.
Pravo sudjelovanja nemaju djelatnici Otvorenog radija i vezanih kompanija, stalni suradnici i članovi njihovih užih obitelji.
Jedna osoba može osvojiti samo jednu nagradu.

U sklopu nagradnog natječaja „Driving Home for Xmas" pozivaju se slušatelji da podijele svoje osobne priče i doživljaje vezane uz povratak kući u božićno vrijeme.

Slušatelji trebaju opisati što za njih znači povratak kući za Božić, kome se najviše vesele, koje ih obiteljske tradicije i blagdanski običaji očekuju te zbog čega im je upravo povratak kući u ovo doba godine posebno važan.
Priče mogu uključivati osobna iskustva, anegdote i emotivne trenutke povezane s putovanjem kući, obitelji, prijateljima i blagdanskim okupljanjima.

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je na web stranici Otvorenog radija (www.otvoreni.hr) ispuniti dostupni obrazac te napisati i poslati svoju božićnu prič.

Dobitnici nagradnog natječaja odabiru se među pristiglim prijavama na temelju kvalitativne procjene božićnih priča.
Kriteriji za odabir su kreativnost, originalnost, zanimljivost i autentičnost priče te ukupni dojam prijave.

Dobitnici natječaja bit će proglašeni i javno objavljeni u eteru Otvorenog radija.
Osam (8) autora odabranih priča, u skladu s uvjetima iz članka 5. ovog Pravilnika, ostvaruju pravo na nagradu.

Odabir dobitnika provodi Organizator, a odluka o odabiru smatra se konačnom.
U slučaju da se utvrdi kako pojedini dobitnik ne ispunjava uvjete za sudjelovanje ili je sudjelovao protivno odredbama ovog Pravilnika, Organizator zadržava pravo odabrati drugog dobitnika.

Članak 5.

NAGRADNI FOND

Maksimalan broj pobjednika je **8** (osam).
Nagrada se sastoji od 8 (osam) Aircash kartica u vrijednosti od **100 € po kartici.**
Ukupna vrijednost nagradnog fonda iznosi **800 €** s uključenim PDV-om.
Nagrada nije zamjenjiva za novac niti za druge proizvode ili usluge.

Članak 6.

AIRCASH

Aircash kartica je prepaid vaučer koji izdaje Aircash d.o.o., a koristi se za nadoplatu Aircash novčanika unosom jedinstvenog koda.

Dobitnik nagrade obvezan je Organizatoru dostaviti sljedeće podatke:

- ime i prezime,
- adresu,
- OIB
- kontakt broj telefona

- broj mobitela povezan s Aircash novčanikom

Podaci se prikupljaju isključivo u svrhu identifikacije dobitnika i isplate nagrade te će se obrađivati u skladu s važećim propisima o zaštiti osobnih podataka.
Ako dobitnik ne dostavi tražene podatke u zadanom roku ili nema otvoren Aircash račun, organizator zadržava pravo uskratiti isplatu ili odabrati drugog dobitnika.

Nagrade u obliku Aircash kartica nije moguće zamijeniti za novac niti prenijeti na drugu osobu.
Kartice se koriste isključivo u skladu s uvjetima izdavatelja te mogu imati ograničen rok valjanosti.
Priređivač ne odgovara za eventualne poteškoće pri korištenju kartice niti za uvjete koje propisuje izdavatelj.
Za sva pitanja vezana uz aktivaciju i korištenje kartice odgovoran je isključivo izdavatelj.

Članak 7.

PREUZIMANJE NAGRADE

Dobitnici su dužni u roku od 3 (tri) dana od dana objave rezultata dostaviti Organizatoru svoje osobne podatke potrebne za realizaciju nagrade (ime i prezime, adresu stanovanja, kontakt e-mail adresu i broj mobitela i OIB).

Ukoliko pojedini dobitnik u navedenom roku ne dostavi tražene podatke ili dostavi nepotpune odnosno netočne podatke, smatrat će se da je odustao od nagrade, pri čemu Organizator zadržava pravo dodijeliti nagradu sljedećem najbolje rangiranom sudioniku.
Nagrada će biti dostavljena dobitniku putem Sponzora ili Organizatora u roku od 30 (trideset) dana od dostave svih potrebnih podataka.

Dobitnik je dužan, na zahtjev Organizatora, prilikom preuzimanja nagrade dokazati svoj identitet predočenjem važećeg identifikacijskog dokumenta.
Ako dobitnik ne zaprimi nagradu u roku iz prethodnog stavka, dužan je o tome obavijestiti Organizatora u roku od 15 (petnaest) dana od isteka roka za dostavu. U protivnom će se smatrati da je nagrada uredno isporučena te prestaju sve daljnje obveze Organizatora i Sponzora prema pobjedniku.

Organizator ne odgovara za nemogućnost isporuke nagrade zbog netočnih ili nepotpunih podataka koje dostavi dobitnik.

Članak 8.

ODGOVORNOST I PRAVILA SUDJELOVANJA

Organizator zadržava pravo diskvalificirati sudionike koji krše odredbe ovog Pravilnika, dostavljaju netočne ili nepotpune podatke, koriste lažne, tuđe ili višestruke korisničke profile ili na bilo koji način pokušavaju ostvariti nepoštenu prednost ili zlouporabiti mehanizam nagradnog natječaja.

Svako ponašanje koje upućuje na pokušaj manipulacije rezultatima natječaja, uključujući korištenje automatiziranih alata, koordinirano djelovanje više osoba ili druge oblike zlouporabe, predstavlja osnovu za isključenje iz natječaja.
Organizator zadržava pravo, u slučaju sumnje na nepravilnosti ili okolnosti koje mogu utjecati na objektivnost i regularnost natječaja, poduzeti odgovarajuće mjere radi zaštite integriteta natječaja, uključujući isključenje pojedinih prijava ili sudionika.

Organizator zadržava pravo isključiti iz natječaja svaku prijavu koja, prema njegovoj ocjeni, sadrži neprimjeren ili nezakonit sadržaj, osobito sadržaj koji potiče nasilje, mržnju ili diskriminaciju, poziva na počinjenje kaznenog djela ili na drugi način krši važeće propise ili prava trećih osoba.

Organizator ne snosi odgovornost za tehničke poteškoće, prekide u radu društvenih mreža, neispravne ili nepotpune prijave, niti za bilo kakve okolnosti izvan njegove kontrole koje mogu utjecati na sudjelovanje u natječaju ili njegov ishod.
Sudionici snose punu odgovornost za sadržaj koji objavljuju te jamče da isti ne krši prava trećih osoba, pri čemu Organizator ne snosi odgovornost za eventualne zahtjeve trećih osoba koji proizlaze iz takvog sadržaja.

Članak 9.

IZMJENE I PREKID NATJEČAJA

Organizator zadržava pravo, u slučaju nastupa više sile, tehničkih poteškoća, sigurnosnih razloga, gospodarskih poremećaja ili drugih okolnosti koje nisu pod njegovom kontrolom, a koje mogu utjecati na pravilnu provedbu nagradnog natječaja, izmijeniti uvjete natječaja, privremeno ga obustaviti ili ga u cijelosti prekinuti.

Organizator će o svakoj takvoj promjeni ili prekidu natječaja pravodobno obavijestiti sudionike putem svojih komunikacijskih kanala.
U navedenim slučajevima Organizator ne snosi odgovornost prema sudionicima za eventualnu štetu koja bi mogla nastati uslijed izmjene, obustave ili prekida natječaja.

Članak 10.

OBRADA OSOBNIH PODATAKA SUDIONIKA

Osobni podaci sudionika obrađuju se u skladu s Opća uredba o zaštiti podataka, Zakonom o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka i drugim važećim propisima iz područja zaštite osobnih podataka, kao i u skladu s Pravilima privatnosti Organizatora dostupnima na: https://www.otvoreni.hr/pravila-privatnosti/.

U odnosu na pobjednike, Organizator dodatno obrađuje osobne podatke nužne za dodjelu i dostavu nagrade, i to: ime i prezime, adresu stanovanja, adresu e-pošte i broj mobitela.

Obrada osobnih podataka nužna je radi provedbe nagradnog natječaja, uključujući zaprimanje i obradu prijava, odabir i objavu pobjednika, kontaktiranje pobjednika, dodjelu i dostavu nagrada te sprječavanje zlouporaba.

Pravna osnova za obradu osobnih podataka sudionika je legitimni interes Organizatora, koji se sastoji u provedbi nagradnog natječaja, osiguravanju njegove transparentnosti i sprječavanju zlouporaba. U odnosu na pobjednike, obrada osobnih podataka temelji se i na potrebi izvršenja ugovora, odnosno poduzimanja radnji na zahtjev ispitanika prije sklapanja ugovora, u dijelu koji se odnosi na dodjelu i dostavu nagrade.

Objava korisničkog imena, odnosno imena i prezimena pobjednika smatra se nužnom i razmjernom radi osiguravanja transparentnosti postupka odabira.
Podaci sudionika čuvaju se najdulje 90 dana od završetka natječaja, osim ako postoji druga pravna osnova za dulje čuvanje.

Sudionici imaju pravo zatražiti pristup, ispravak ili brisanje svojih podataka, pravo na ograničenje obrade, pravo na prenosivost podataka, kao i pravo na prigovor obradi, koje mogu ostvariti obraćanjem Organizatoru kao voditelju obrade ili nadležnom nadzornom tijelu.

Članak 11.
Sudjelovanjem u natječaju svaki sudionik prihvaća gore navedena prava i obveze iz ovog Pravilnika. U slučaju mogućeg spora utvrđuje se nadležnost Općinskog suda u Zagrebu.

Članak 12.
Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom objave na web stranici www.otvoreni.hr, a njegova valjanost traje do ispunjenja svih odredbi predviđenih pojedinim člancima Pravilnika.

U Zagrebu, 13. studenoga 2026.