



OTVORENI RADIO d.o.o. , Zagreb, Cebini 28, objavljuje

PRAVILNIK NAGRADNOG NATJEČAJA „BACK TO SI!“

Članak 1.

Ovim Pravilnikom Otvoreni radio d.o.o. (u nastavku - Priređivač), Cebini 28, 10010 Zagreb, u programu Otvorenog radija priređuje nagradni natječaj - sponzora **DECATHLON** (u nastavku Sponzor).

Članak 2.

Svrha nagradnog natječaja je ostvarivanje promidžbenih učinaka za Priređivača, vezanje slušatelja uz program Otvorenog radija i jačanje poznatosti branda Sponzora.

Članak 3.

Nagradni natječaj se priređuje od 25. kolovoza 2025. do 31. kolovoza 2025., u Poslijepodne na Otvorenom od 13:59-17:59h svaki radni dan. Nagradni natječaj se ne igra vikendom.

Članak 4.

Pravo igre ima slušatelj koji na naš znak najbrže pošalje poruku sadržaja: Back to school ili Back to sport. Najbrži slušatelj igra u live – u. Ako je odabrao „back to school“ ima 30 sekundi da odgovori na 5 školskih pitanja, ako je odabrao „back to sport“ ima 30 sekundi da odgovori na 5 sportskih pitanja.

Svaki odgovor je 20 eura! Maksimalni iznos dnevne nagrade je 100 eura.

PRIJAVA: Šalji SMS s ključnom riječi OTVORENI, imenom i prezimenom i kategorijom „back to school“ ili „back to sport“ na 60085 - najbrži sms igra (Cijena 32 centa s pdv-om)

Članak 5.

Igra se svakim radnim danom ukupno 1 tjedan. Maksimalan broj dobitnika nagrade je 5.

Članak 6.

Ukupna vrijednost nagradnog fonda s pdv-om iznosi **500 eura**. **Naziv nagrade:** Poklon bon Decathlon

Članak 7.

Priređivač igre dobitnike objavljuje u eteru Otvorenog radija.

Članak 8.

Sukladno pozitivnim zakonskim propisima regularnost provođenja nagradnog natječaja provodi tročlana komisija Otvorenog radija:

Kasandra Fučijaš
Mirza Kurtović
Vedran Car

Članak 9.

Pravo sudjelovanja u natječaju imaju svi punoljetni državljani Republike Hrvatske koji unatrag 90 dana nisu osvajali nagrade na nagradnim natječajima Otvorenog radija. Pravo sudjelovanja nemaju djelatnici Otvorenog radija i vezanih kompanija, stalni suradnici i članovi njihovih užih obitelji.

Jedna osoba može osvojiti samo jednu nagradu. Priređivač nije odgovoran ako osoba odbije preuzeti nagradu.

Sudjelovanjem u natječaju sudionici prihvaćaju pravila navedena u ovom Pravilniku i dozvoljavaju da se njihove fotografije i podaci iz prijave mogu objaviti u eteru i na internet stranicama Priređivača ili proslijediti Sponzoru u svrhu dostave nagrade. Priređivač podatke zadržava idućih 90 dana.

Članak 10.

Nagrade dobitnici podižu uz predodnoženje zakonski valjanog identifikacijskog dokumenta koji je po podacima identičan navedenim podacima u prijavi. Preuzimanje nagrada bit će organizirano po isteku natječaja, ne prije. Nagrada se ne može zamijeniti za novac. Trenutkom preuzimanja nagrade, odnosno potpisom o preuzimanju nagrade, prestaju sve daljnje obveze Priređivača igre prema Dobitniku. Nagrada će biti dostavljena dobitniku u zakonskom roku. Uručenje nagrada dobitnicima organizirat će Sponzor tako da se maksimalno zadovolje osnovni ciljevi provođenja igre. Nagrade osigurava Sponzor. Priređivač i Sponzor nisu odgovorni ako dobitnik ne udovoljava kriterijima za korištenje nagrade te takva obrazloženja ne kvalificiraju za promjenu nagrade. U slučaju da u Pravilima propisanom roku dobitnik ne realizira nagradu, gubi pravo potraživanja iste.

Članak 11.

Priređivač natječaja može isti staviti u privremeno stanje mirovanja ili ga u cijelosti prekinuti u slučaju nastupa više sile i izraženih gospodarskih poremećaja. Otvoreni radio se ograđuje od eventualnih tehničkih poteškoća tijekom natječaja.

Priređivač natječaja ima pravo odbiti dodijeliti nagradu dobitniku natječaja ako iz bilo kojeg razloga sumnja u malverzacije oko dobitka nagradnog natječaja.

Članak 12.

Sudjelovanjem u natječaju svaki sudionik prihvaća gore navedena prava i obveze iz ovog Pravilnika. U slučaju mogućeg spora utvrđuje se nadležnost Općinskog suda u Zagrebu.

Članak 13.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom objave na web stranici www.otvoreni.hr, a njegova valjanost traje do ispunjenja svih odredbi predviđenih pojedinim člancima Pravilnika.

Zagreb, 25. kolovoza, 2025.